

# Glavni načrt

za razvoj

# Trajnostnega turizma

v Savskem bazenu

*Kjer se zeleno potovanje*

*sreča z modro vodo*

Fotografija: Boško Tintor, Izvir Save izpod Planice

Fotografija: Miroslav Jeremić, Pivsko jezero

NOSILEC



PRIPRAVIL



V SODELOVANJU S



FINANCIRAL



# Glavni načrt za razvoj trajnostnega turizma v Savskem bazenu

## OBMOČJE PROJEKTA – SAVSKI BAZEN



## DRŽAVE, VKLJUČENE V RAZVOJ GLAVNEGA NAČRTA



## CILJI PROJEKTA

- ✓ **Razvoj trajnostnega turizma:** Spodbujanje razvoja trajnostnega turizma s poudarkom na ekoturizmu, navtičnem turizmu in kolesarskem turizmu ter razvoju ustrezne infrastrukture za podporo tem dejavnostim.
- ✓ **Varovanje okolja in kulturne dediščine:** Ohranjanje ekosistemov, biotske raznovrstnosti ter kulturne dediščine ob zagotavljanju minimalnega negativnega vpliva turizma.
- ✓ **Sodelovanje in vključevanje deležnikov:** Krepitev sodelovanja in vključevanja deležnikov v Savskem bazenu ter spodbujanje sodelovanja lokalnih skupnosti za izboljšanje turistične ponudbe.
- ✓ **Digitalne inovacije:** Spodbujanje digitalnih inovacij za izboljšanje izkušnje obiskovalcev in podporo razvoju trajnostnega turizma.
- ✓ **Naložbe v turizem:** Spodbujanje naložb v turizem z identifikacijo turističnih projektov, ki temeljijo na prednostih območja in odgovarjajo na potrebe porečja reke Save.



## FAZE PROJEKTA Časovnica: leto 2025



## 1. ZAČETNA FAZA



### GLAVNE AKTIVNOSTI

Uvod

Metodologija

Mapiranje deležnikov

Cilji

Upravljanje

Začetni sestanek in vpogled

Jasen okvir, ki usklajuje cilje, pristop, deležnike in začetne ugotovitve.

## 2. OCENA RAZVOJA

### GLAVNE AKTIVNOSTI

- 1 Notranja analiza
- 2 Analiza povpraševanja
- 3 Zunanja analiza
- 4 Interakcija z deležniki
- 5 SWOT analize

### INTERAKCIJA Z DELEŽNIKI

#### Terenski obiski:

- Zajeto 5 držav
- 24 intervjujev in ocene lokacij
- 3 delavnice z deležniki

#### Interakcija online

- Delavnica z delovno skupino za razvoj turizma Savske komisije
- 37 deležnikov neposredno intervjuvano

#### Dogodki:

- Prvi forum podjetnic
- Prvi forum deležnikov



Temelj Glavnega načrta temelji na dokazih, s katerimi se ugotavlja začetno stanje za izdelavo strateške Vizije turizma do leta 2040.

## 3. GLAVNI NAČRT IN AKCIJSKI NAČRT

### GLAVNE AKTIVNOSTI

- 1 Vizija, misija in strateške usmeritve
- 2 Temeljna strategija
- 3 Vpliv deležnikov in vrednost turistične ponudbe
- 4 Cilji, iniciative in aktivnosti
- 5 Identifikacija projektov in prioritizacija aktivnosti
- 6 Akcijski načrti
- 7 Časovni načrti izvajanja

### INTERAKCIJA Z DELEŽNIKI

#### Interakcija online:

- Delavnica z delovno skupino za razvoj turizma Savske komisije
- Delavnica z deležniki iz Črne gore
- Sestanki z deležniki zaradi zbiranja informacij o projektih
- Drugi forum podjetnic
- 5 online delavnic v klastrih

#### Zaključni dogodek:

- Drugi forum deležnikov



Izdelava Glavnega načrta za razvoj trajnostnega turizma v Savskem bazenu in njegov Akcijski načrt.

# Ključne točke Strategije in Glavnega načrta za razvoj turizma

Kaj?

## VIZIJA 2040.

Do leta 2040 se bo Savski bazen uveljavil kot prepoznana, v naravo usmerjena večdržavna turistična destinacija, ki temelji na naravi ter ponuja trajnostna, vključujoča in nepozabna kakovostna doživetja, ob zagotovljenem odgovornem upravljanju turizma.

## STRATEŠKI CILJI

1. Prepoznavnost 2. Konkurenčnost 3. Odgovorno upravljanje

Kako?

## MISIJA 2040.

Vzpostaviti jasen in izvedljiv glavni načrt za razvoj turizma ter slediti časovnemu načrtu izvajanja, ki določa prednostne naloge, spodbuja ciljno usmerjene pobude in krepi identiteto Savskega bazena kot prepoznavne in konkurenčne destinacije s sodelovanjem, trajnostjo in digitalno izboljšanimi doživetji obiskovalcev.

Barva označuje ali je element strateški steber ali podporna komponenta.

Steber

Podpora

### GLAVNI TURISTIČNI PROIZVODI

Reka in pokrajina



Kolesarski turizem



Ekoturizem



Navtični turizem



Kulturna dediščina



### SEKUNDARNI TURISTIČNI PROIZVODI

Družinski turizem

Dogajanja

Zimski športi

Umetnost in kreativnost

Wellness turizem

Gastronomija

Avanturizem

Agroturizem

### IZVORNI TRGI



### TURISTIČNI SEGMENTI

Iskalci avtentičnih doživetij



Avanturisti



Spontani in svobodni popotniki



Ljubitelji užitek



Iskalci prestižnih doživetij



### PRISTOP SKOZI KLASTERJE

Turizem je lahko enakovredno zastopan, vendar se **različno izraža v različnih klasterjih**, identificiranih na območju Savskega bazena.



1 Izhodišče k naravi in aktivnostim na prostem



2 Koridor dediščine in wellnesa



3 Zelene vode in višavje s kulturno dediščino



4 Koridor plovbe po Savi in opazovanje ptic



5 Koridor urbane dediščine in raziskovanja



6 Koridor pustolovščin v divjini reke Drine



## MISIJA 2040.



9

Kategorij aktivnosti

15

Iniciativ



196

Ukrepi

**TRŽENJE IN ZNAMČENJE**  
Razviti strategijo znamenja destinacije Savskega bazena in vsebin  
Spodbuditi integrirane marketinške kampanje v Savskem bazenu

**RAZVOJ PRODUKTOV**  
Koordimirati čezmejni razvoj produktov  
Okrepiti Strokovno skupino Savske komisije in vzpostaviti enoto za razvoj produktov

**TEHNOLOGIJA IN DIGITALIZACIJA**  
Izvesti program digitalizacije Savskega bazena  
Aktivirati marketinško platformo *Visit Sava*

**VKLJUČEVANJE DELEŽNIKOV**  
Spodbujati sodelovanje, ki vključuje enakost spolov  
Podpirati aktivnosti za vključevanje deležnikov v Savskem bazenu

**UPRVLJANJE IN USKLAJEVANJE**  
Okrepiti koordinacijsko vlogo Savske komisije  
Podati splošne pravne smernice  
Standardizirati protokole za upravljanje v kriznih situacijah

**FINANCIRANJE IN NALOŽBE**  
Olajšati in uskladiti finančno podporo na ravni Savskega bazena

**KREPITEV ČLOVEŠKIH VIROV IN ZMOGLJIVOSTI**  
Izboljšati regionalni sistem razvoja delovne sile

**TRAJNOST IN OKOLJE**  
Pospeševati trajnostni razvoj v Savskem bazenu

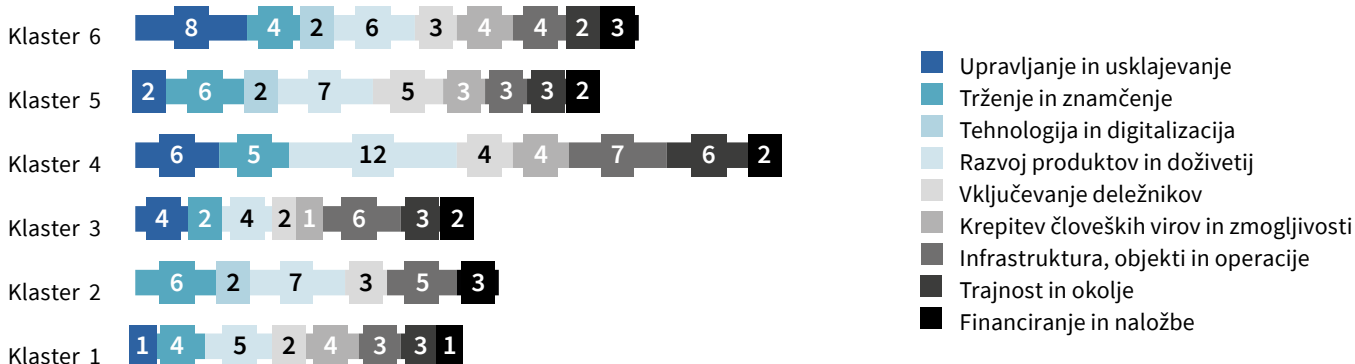
**INFRASTRUKTURA, OBJEKTI IN OPERACIJE**  
Spodbujati naložbe in podpirati razvoj infrastrukture in zmogljivosti na nivoju Savskega bazena

**Ukrepi** so specifične in izvedljive enote v okviru pobud. Ukrepi so bili predmet postopka določanja prednostnih nalog, s katerim se določijo tisti, ki so ključni za **uspešno izvedbo** glavnega načrta. Nato so bili **razvrščeni v posamezne skupine**.

## DOLOČANJE PREDNOSTNIH NALOG UKREPOV



## ŠTEVILO POSAMEZNIH AKTIVNOSTI RAZPOREJENIH PO KLASTRIH



Identificirani so bili **obstoječi in načrtovani turistični projekti** v Savskem bazenu, s čimer bi preprečili prekrivanje.

Identificiranih projektov  
**+700**

Klaster 1  
**101**

Klaster 2  
**128**

Klaster 3  
**33**

Klaster 4  
**139**

Klaster 5  
**65**

Klaster 6  
**163**

Trans-klaster  
**84**

# Aktivnosti Glavnega načrta in glavni učinki

## 1 UPRAVLJANJE IN USKLAJEVANJE



Vzpostaviti skupni okvir za upravljanje turizma, ki bo pomagal pri **usklajevanju in komunikaciji turističnih dejavnosti med različnimi deležniki** v Savskem bazenu.

GLAVNI UČINKI

- Vzpostavljen učinkovit in celovit okvir za upravljanje turizma.
- Podana priporočila za posodobitev zakonodajnega okvira in uskladitev med državami.
- Izboljšana komunikacija in sodelovanje med javnimi in zasebnimi deležniki.
- Izboljšan protokol za krizno upravljanje.

## 2 TRŽENJE IN ZNAMČENJE



**Razviti usklajene strategije znamčenja in promocije** za vzpostavitev enotne identitete destinacij v Savskem bazenu.

GLAVNI UČINKI

- Vzpostavljena enotna blagovna znamka Savskega bazena, ki zajema ključne stebre strategije, ter distribucija smernic ob hkratnem upoštevanju nacionalnih strategij znamčenja.
- Večja prepoznavnost in privlačnost na tujih trgih z učinkovito marketinško in promocijsko kampanjo, namenjeno spodbujanju skupnih promocijskih dejavnosti.

## 3 TEHNOLOGIJA IN DIGITALIZACIJA



**Povezati podatke, platforme in informacijske storitve** z digitalnimi orodji, da se destinacije bolje načrtujejo, učinkoviteje promovirajo ter izboljšujejo izkušnje obiskovalcev.

GLAVNI UČINKI

- Vzpostavljena in delujoča digitalna platforma *Sava Smart Platform*, ki vzpodbuja sodelovanje med deležniki.
- Vzpostavljena in delujoča marketinška platforma *Visit Sava*.
- Zagotovljen uporabniku prijazen dostop (za turiste in/ali deležnike) v Savskem bazenu.

## 4 RAZVOJ PRODUKTOV



**Razširiti ponudbo navtičnega, kolesarskega in ekoturizma** v Savskem bazenu z uporabo drugih virov za ustvarjanje celovitih turističnih ponudb, ki omogočajo pristna in poglobljena doživetja.

GLAVNI UČINKI

- Vzpostavljen usklajen sistem upravljanja za razvoj turističnih produktov.
- Razviti integrirani čezmejni turistični produkti in doživetja pod skupno blagovno znamko porečja reke Save.
- Ustvarjene nove priložnosti za razvoj inovativnih turističnih doživetij.

## 5 VKLJUČEVANJE DELEŽNIKOV



Okrepiti **sodelovanje, ozaveščenost ter povezovanje med občinami in lokalnimi skupnostmi**, da bo razvoj turizma bolje odražal lokalno identiteto in prednostne usmeritve.

GLAVNI UČINKI

- Okrepljeni mehanizmi sodelovanja.
- Spodbujeno vključevanje vseh spolov in mladih v procese sodelovanja prek usposabljanja in partnerstev.

## 6 INFRASTRUKTURA, OBJEKTI IN OPERACIJE



Usklajevati **naložbe v promet, komunalno infrastrukturo in storitve za obiskovalce v celotnem Savskem bazenu**, ob upoštevanju skupnih načel trajnosti.

GLAVNI UČINKI

- Podprte izboljšave infrastrukture, objektov in storitev za obiskovalce.
- Vzpostavljen usklajen sistem na ravni porečja za načrtovanje, financiranje in razvoj trajnostne turistične infrastrukture.

## 7 KREPITEV ČLOVEŠKIH VIROV IN ZMOGLJIVOSTI



Spodbujati **kohezivno usposabljanje in izboljšanje delovnih pogojev** za krepitev sektorja **s podporo lokalnim malim in srednje velikim podjetjem, ženskam in mladim**.

GLAVNI UČINKI

- Večja prisotnost usposobljene in vključujoče delovne sile v turizmu.
- Okrepljena podpora nacionalnim institucijam in malim ter srednje velikim podjetjem.
- Vzpostavljena partnerstva z izobraževalnimi in finančnimi ustanovami.

## 8 TRAJNOST IN OKOLJE



Podpirati **odgovorno načrtovanje, upravljanje voda, varstvo biotske raznovrstnosti in odpornost na podnebne spremembe**, da se rast turizma ohrani v okviru okoljskih omejitev.

GLAVNI UČINKI

- Okrepljene zmogljivosti varstva okolja in spremljanje stanja okolja.
- Izboljšano merjenje trajnosti ter izmenjava znanja.
- Zagotovljena združljivost rasti turizma v Savskem bazenu z varstvom okolja.

## 9 FINANCIRANJE IN NALOŽBE



Osredotočiti se na **usklajevanje med ministrstvi, donatorji in finančnimi institucijami** podpira tako vodilne čezmejne projekte kot tudi lokalne pobude

GLAVNI UČINKI

- Spodbujanje skupnih naložb v vodilne čezmejne projekte.
- Določeni mehanizmi za pospeševanje financiranja.
- Povečane finančne možnosti za javni in zasebni sektor.



Fotografija: Samir Zahirović, Martin Brod



Fotografija: Boško Tintor, Izvir Save izpod Planice

Avtorji dodatnih fotografij: Janez Zalaznik, Samir Zahirović, Vlada Marinković, Željko Krčadinac, Boris Krstinić, Branislav Stanković