

Master plan za razvoj *Održivog turizma* u slivu rijeke Save

Gdje se zelena putovanja

susreću s plavim vodama

Fotografija: Boško Tintor, Izvor rijeke Save ispod Planice

Fotografija: Miroslav Jeremić, Pivsko jezero

NOSITELJ PROJEKTA

IZRADIO

U SURADNJI S

FINANCIRA



Master plan za razvoj održivog turizma u slivu rijeke Save

PODRUČJE PROJEKTA – SLIV RIJEKE SAVE



DRŽAVE UKLJUČENE U RAZVOJ MASTER PLANA



CILJEVI PROJEKTA

✓ **Razvoj održivog turizma:**

Fokus na ekoturizmu, nautičkom turizmu i cikloturizmu, uz snažnu infrastrukturu koja podupire te aktivnosti.

✓ **Odgovorno upravljanje okolišem i kulturnom baštinom:**

Dati prednost očuvanju ekosustava i bioraznolikosti te zaštititi kulturne baštine, uz osiguravanje minimalnog negativnog utjecaja.



✓ **Suradnja i uključivanje dionika:**

Poticati suradnju u cijelom slivu rijeke Save, jačati kapacitete dionika i poticati uključivanje lokalnih interesnih grupa radi unapređenja turističke ponude.

✓ **Digitalne inovacije:**

Iskoristiti digitalne tehnologije za unapređenje iskustva posjetitelja i poticanje ulaganja u održivi turizam.

✓ **Ulaganja u turizam:**

Prepoznati turističke projekte pogodne za ulaganje, usklađene s prednostima područja i potrebama sliva rijeke Save.

FAZE PROJEKTA Vremenski plan: 2025. godina



CILJ:

Osigurati **jasno razumijevanje** opsega, ciljeva, aktivnosti i rezultata projekta među svim dionicima.

CILJ:

Procijeniti turističke resurse, potražnju, infrastrukturu, upravljanje te stanje okoliša.

CILJ:

Razviti sveobuhvatnu **Strategiju razvoja održivog turizma** za cijeli sliv rijeke Save.

CILJ:

Pretvoriti strategiju u **Akcijski plan** za učinkovitu provedbu Strategije razvoja održivog turizma u slivu rijeke Save.

1. POČETNA FAZA



GLAVNE AKTIVNOSTI

Uvod

Metodologija

Mapiranje dionika

Ciljevi

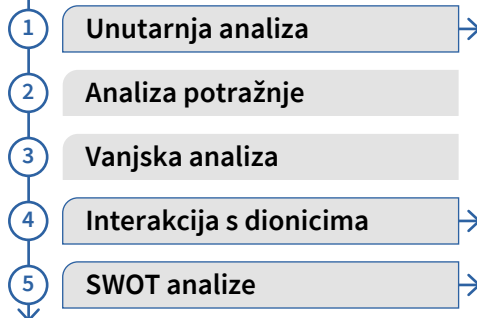
Upravljanje

Početni sastanak i uvidi

Jasan okvir koji usklađuje ciljeve, pristup, aktere i početne nalaze.

2. PROCJENA RAZVOJA

GLAVNE AKTIVNOSTI



INTERAKCIJA S DIONICIMA

Terenski posjeti:

- 5 država obuhvaćeno
- 24 intervjua i procjene lokacija
- 3 radionice s dionicima

Online interakcija:

- Radionica s Radnom skupinom za razvoj turizma Savske komisije
- 37 dionika izravno intervjuirano

Događaji:

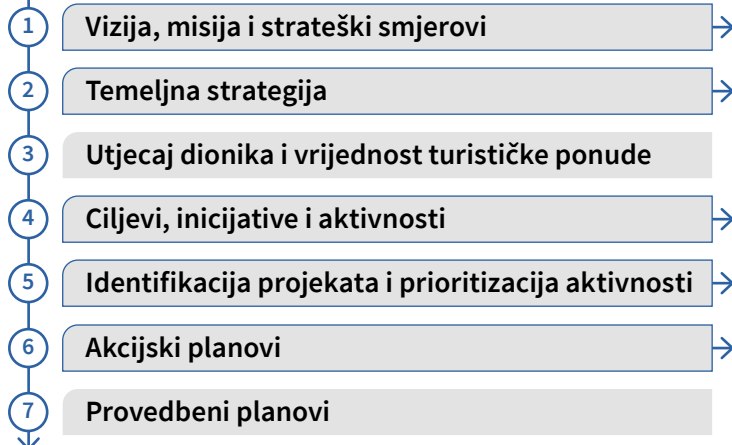
- Prvi forum poduzetnica
- Prvi forum dionika



Temelj Master plana utemeljen na dokazima, kojima se utvrđuje početno stanje za izradu strateške Vizije turizma do 2040.

3. MASTER PLAN I AKCIJSKI PLAN

GLAVNE AKTIVNOSTI



INTERAKCIJA S DIONICIMA

Online interakcija:

- Radionica s Radnom skupinom za razvoj turizma Savske komisije
- Radionica s dionicima iz Crne Gore
- Sastanak s dionicima radi prikupljanja informacija o projektima
- Drugi forum poduzetnica
- 5 online klusterskih radionica

Završni događaj:

- Drugi forum dionika




Izrada Master plana održivog razvoja turizma u slivu rijeke Save i njegov Akcijski plan.

Ključne točke Strategije i Master plana za razvoj turizma

Što?	VIZIJA 2040.	Do 2040. sliv rijeke Save pozicioniran je kao prepoznata, prirodi usmjerena višedržavna turistička destinacija koja pruža održiva, uključiva i nezaboravna kvalitetna iskustva, uz osigurano odgovorno upravljanje turizmom.
	STRATEŠKI CILJEVI	1. Prepoznatljivost 2. Konkurentnost 3. Odgovorno upravljanje
Kako?	MISIJA 2040.	Provesti jasan i provediv Master plan turizma te slijediti provedbeni plan koji postavlja prioritete, potiče ciljane inicijative i jača identitet sliva rijeke Save kao prepoznatljive i konkurentne destinacije kroz suradnju, održivost i digitalno unaprijeđena iskustva posjetitelja.







Boja označava je li element strateški stup ili potporna komponenta.

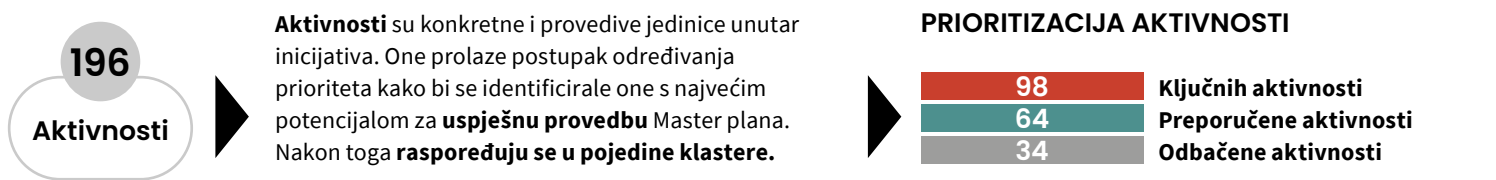
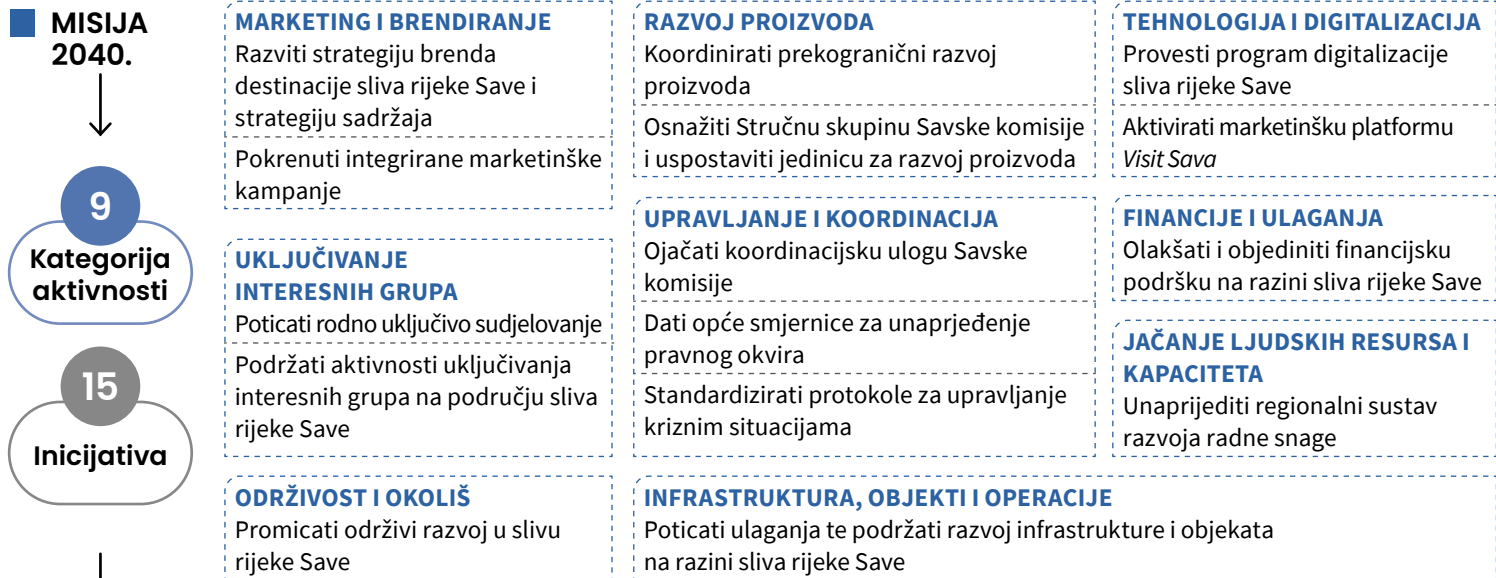
	Stup			Potpora	
GLAVNI TURISTIČKI PROIZVODI	Rijeka i krajobraz 	Cikloturizam 	Ekoturizam 	Nautički turizam 	Kulturna baština 
SEKUNDARNI TURISTIČKI PROIZVODI	Obiteljski turizam	Događanja	Zimski sportovi	Umjetnost i kreativnost	
	Wellness turizam	Gastronomija	Avanturizam	Ruralni i agroturizam	
EMITIVNA TRŽIŠTA					
TURISTIČKI SEGMENTI	Ljubitelji autentičnih doživljaja 	Avanturisti 	Impulzivni i slobodnog duha 	Društveni putnici 	Ljubitelji luksuza 

PRISTUP KROZ KLASTERE

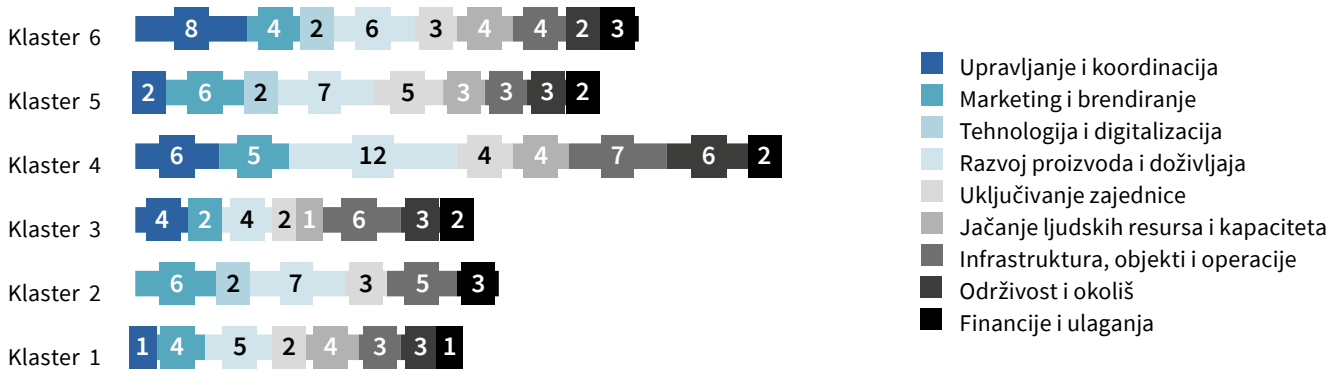
Turizam može biti jednako zastupljen, ali različito izražen kroz pojedine klastere identificirane na području sliva rijeke Save.



1	Pristup prirodi i aktivnostima na otvorenom	
2	Koridor baštine i wellnessa	
3	Zelene vode i planinska baština	
4	Koridor plovidbe Savom i promatranja ptica	
5	Koridor urbane baštine i istraživanja	
6	Koridor avanture u divljini rijeke Drine	



BROJ POJEDINAČNIH AKTIVNOSTI RASPOREĐENIH PO KLASTERIMA



Identificirani su **postojeći i planirani turistički projekti** na području sliva rijeke Save kako bi se izbjeglo preklapanje.



Aktivnosti Master plana i glavni ishodi

1 UPRAVLJANJE I KOORDINACIJA



Uspostaviti zajednički okvir upravljanja turizmom koji će pomoći **koordinaciji i komunikaciji turističkih aktivnosti među različitim dionicima** diljem područja sliva rijeke Save.

GLAVNI ISHODI

- Uspostavljen učinkovit i sveobuhvatan okvir upravljanja turizmom.
- Unaprijeđena komunikacija i suradnja između javnih i privatnih dionika.
- Dane preporuke za modernizaciju zakonodavnog okvira i usklađivanje među državama.
- Unaprijeđen protokol za upravljanje kriznim situacijama.

2 MARKETING I BRENDIRANJE



Razviti koordinirane strategije brendiranja i promocije kako bi se uspostavio jedinstveni identitet destinacija na području sliva rijeke Save.

GLAVNI ISHODI

- Uspostavljen jedinstven brend sliva rijeke Save koji obuhvaća ključne stupove Strategije te izrađene i distribuirane smjernice, uz usklađenost s nacionalnim strategijama brendiranja.
- Povećana vidljivost i atraktivnost na inozemnim tržištima kroz učinkovitu marketinšku i promotivnu kampanju usmjerenu na olakšavanje zajedničkih promotivnih aktivnosti.

3 TEHNOLOGIJA I DIGITALIZACIJA



Povezati podatke, platforme i informacijske usluge putem digitalnih alata kako bi destinacije mogle bolje planirati, učinkovitije promovirati i poboljšati iskustvo posjetitelja.

GLAVNI ISHODI

- Uspostavljena i operativna *Sava Smart Digital Platform* te potaknuta suradnja dionika.
- Uspostavljena i operativna *Visit Sava Marketing Platform*.
- Osiguran pristup prilagođen korisnicima (turistima i/ili dionicima) u slivu rijeke Save.

4 RAZVOJ PROIZVODA



Proširiti nautičku, biciklističku i ekoturističku ponudu diljem područja sliva rijeke Save, uz korištenje drugih resursa za stvaranje višestrukih proizvoda za autentična iskustva s boljim doživljajem destinacije.

GLAVNI ISHODI

- Usklađen sustav upravljanja razvojem turističkih proizvoda.
- Objedinjeni prekogranični turistički proizvodi i doživljaji pod brendom sliva rijeke Save.
- Otvorene mogućnosti za inovativne turističke doživljaje.

5 UKLJUČIVANJE INTERESNIH GRUPA



Unaprijediti **sudjelovanje, svijest i suradnju između lokalnih samouprava i interesnih grupa** kako bi turizam odražavao lokalni identitet i prioritete.

GLAVNI ISHODI

- Ojačane relevantne lokalne strukture.
- Uspostavljeni mehanizmi sudjelovanja koji uključuju žene i mlade, uz podršku edukacija i partnerstva.

6 INFRASTRUKTURA, OBJEKTI I OPERACIJE



Koordinirati ulaganja u promet, komunalnu infrastrukturu i usluge za posjetitelje diljem sliva rijeke Save, vodeći se pritom zajedničkim načelima održivosti.

GLAVNI ISHODI

- Podržana unaprjeđenja infrastrukture, objekata i razvoja operativnih kapaciteta.
- Uspostavljen koordinirani sustav na razini sliva rijeke Save koji omogućuje planiranje, financiranje i provedbu održive turističke infrastrukture.

7 JAČANJE LJUDSKIH RESURSA I KAPACITETA



Unaprijediti kohezivnu obuku i poboljšati radne uvjete kako bi se ojačao sektor uz **podršku lokalnim malim i srednjim poduzećima, ženama i mladima.**

GLAVNI ISHODI

- Povećana prisutnost kvalificirane i uključive radne snage u turizmu na slivu rijeke Save.
- Pružena podrška nacionalnim institucijama i malim i srednjim poduzećima.
- Uspostavljena partnerstva s obrazovnim i financijskim institucijama.

8 ODRŽIVOST I OKOLIŠ



Podržati **odgovorno planiranje, upravljanje vodama, zaštitu bioraznolikosti i otpornost na klimatske promjene** kako bi rast turizma ostao u okviru okolišnih ograničenja.

GLAVNI ISHODI

- Ojačani kapaciteti za zaštitu okoliša i praćenje stanja.
- Unaprijeđeno mjerenje održivosti i razmjena znanja.
- Osiguran rast turizma u slivu rijeke Save usklađen sa zaštitom okoliša.

9 FINACIJE I ULAGANJA



Usmjerenost na **jasniju koordinaciju između ministarstava, donatora i financijskih institucija** podržava kako vodeće prekogranične projekte tako i lokalne inicijative.

GLAVNI ISHODI

- Promicanje zajedničkih ulaganja u vodeće prekogranične projekte.
- Identificirani mehanizmi olakšavanja financiranja.
- Povećane financijske mogućnosti za javni i privatni sektor.



Fotografija: Samir Zahirović, Martin Brod



Fotografija: Boško Tintor, Izvor rijeke Save ispod Planice

Autori dodatnih fotografija: Janez Zalaznik, Samir Zahirović, Vlada Marinković, Željko Krčadinac, Boris Krstinić, Branislav Stanković